

## 客家文化學院輔導交大學子勇奪全國文化創意產業行銷企劃競賽冠軍

本校客家文化學院11月27日完成輔導「多元就業開發方案學生創意行銷企畫競賽」全國冠軍三連霸的不可能任務。冠軍隊伍由傳科系的陳柔諭、楊純芳（99級）、外文系汪佩蓉（97級）及資財系張國權（97級）跨系組成，以「綠洲，帶給你心靈的綠洲 — 辦公室小盆栽遞送計畫」為主題，在傳科系林崇偉助理教授指導下，打敗全國千名對手奪得冠軍，從勞委會主委盧天麟手中抱走貳拾萬元獎金。

頒獎典禮會場，交大獨領風騷，同時還有電物系碩士在職專班鄭鈞元同學（97級）結合跨校團隊規劃的「魯冰童遊記，尋找真幸福：三林客家社區觀光行銷計畫」獲全國第四名，以及傳科系李蓉欣、曾韋灃、林潔（99級）與人社系黃婉珍（99級）推出「活力校園、愛心無限：校園二手商品回收行銷計畫」獲得第五名（佳作）。

客家文化學院在莊英章院長大力支持發展文化創意學程的規劃下，從94年度起，由傳播與科技學系林崇偉助理教授辦理此競賽桃竹苗訓練課程。去年客家文化學院學子即囊括了全國第三、第四名，而第一名也是由客家文化學院輔導的新竹教育大學學生。

行政院勞委會職訓局的「多元就業開發方案全國學生創意行銷企畫競賽」這個活動全國五區共千名學生參與，歷時約半年，讓大學生下鄉，與各地社區發展與弱勢就業團體合作，打造有特色就業開發行銷企畫。這與客家文化學院重視文化創意產業，推動地方知識與學院對話的目標不謀而合，而由此正能告訴社會大眾，交大所擅長的不僅止於科技領域的創新，我們更有人文創新發展的能力。在發展頂尖大學目標下，教育出兼具科技理性與人文關懷學生的世界一流大學！

指導教授：傳播與科技學系林崇偉助理教授（03-5731964 ext.31964）

獲獎學生：

傳播與科技學系	陳柔諭（99級）【第一名】【隊長】
傳播與科技學系	楊純芳（99級）【第一名】
外國語文學系	江佩蓉（97級）【第一名】
資訊與財金管理學系	張國權（97級）【第一名】
電物系碩士在職專班	鄭鈞元（97級）【第四名】【隊長】
傳播與科技學系	李蓉欣（99級）【第五名】【隊長】
傳播與科技學系	曾韋灃（99級）【第五名】
傳播與科技學系	林潔（99級）【第五名】
人文社會學系	黃婉珍（99級）【第五名】

參考網址：[http://hakka.nctu.edu.tw/Hakka-A-webpage/hakka\\_D\\_003.htm](http://hakka.nctu.edu.tw/Hakka-A-webpage/hakka_D_003.htm)



國立交通大學傳播與科技學系地方社區與產業輔導成果 (與行政院勞委會合辦)

2007.11.27 參賽人數為 118 名, 共 14 隊, 全國冠, 殿軍, 佳作 (全國參賽 1447 名)

2006.12.21 參賽人數為 137 名, 共 24 隊, 全國冠軍, 季, 殿軍 (全國參賽 1327 名)

2005.12.25 參賽人數為 128 名, 共 18 隊, 共七名晉級全國決賽 (全國參賽 1213 名)

輔導老師: 莊英章院長、林崇偉助理教授 (桃竹苗班主任)

團隊名次: 2007 多元就業開發方案行銷企畫競賽 (全國冠軍)

計劃名稱: 綠週一帶給你心靈的綠洲: 辦公室小盆栽遞送計畫

輔導單位: 新竹市科園社區發展協會

學生系所: 交大客家文化學院傳科系 | 外文系 | 資財系

傳科學子: 陳柔諭、楊純芳、江佩蓉、張國權 (99 級)



團隊名次: 2007 多元就業開發方案行銷企畫競賽 (全國殿軍)

計劃名稱: 魯冰童遊記, 尋找真幸福: 龍潭三林社區觀光行銷計畫

輔導單位: 桃園縣三林客家文化社區發展協會

學生系所: 交大電子所 | 長庚工設所 | 大華技術學院資管系

傳科學子: 鄭鈞元、陳平餘、陳葉昇、田益銘



團隊名次: 2007 多元就業開發方案行銷企畫競賽 (全國佳作)

計劃名稱: 活力校園、愛心無限: 校園二手商品回收行銷計畫

輔導單位: 社團法人新竹愛恆啟能中心

學生系所: 交大客家文化學院傳科系 | 人社系 | 國立新竹教育大學教育系

傳科學子: 李蓉欣、曾韋瀟、林潔、黃婉珍、歐怡雯 (99 級)



團隊名次: 2006 多元就業開發方案行銷企畫競賽 (全國冠軍)

計劃名稱: 新竹縣湖口老街客家文化校外教學行銷計畫

輔導單位: 大窩口促進會

學生系所: 交大客家文化學院 | 國立新竹教育大學

傳科學子: 黃建國、王立欣、溫宜萱、吳鴻堯、謝明鳳



團隊名次: 2006 多元就業開發方案行銷企畫競賽 (全國季軍)

計劃名稱: 「風中糖香」新城社區黑糖創意行銷計畫

輔導單位: 新竹縣寶山鄉新城社區發展協會

學生系所: 交大客家文化學院傳科系 | 人社系 | 外文系 | 電物系

傳科學子: 謝宗廷、楊宇軒、陳維展、賴亦如、陳詩佩 (98 級)



團隊名次: 2006 多元就業開發方案行銷企畫競賽 (全國殿軍)

計劃名稱: 「尋找貓裡的寶藏」苑裡觀光行銷計畫

輔導單位: 苗栗縣苑裡鎮農漁牧觀光發展促進會

學生系所: 交大客家文化學院傳科系

傳科學子: 張雅雯、李雅雯、沈昭邦、陳惠玟 (98 級)



# 多元就業開發方案

## 2007行銷計畫創意競賽

指導單位 行政院勞工委員會 主辦單位 行政院勞工委員會職業訓練局

承辦單位 財團法人中山管理教育基金會



行政院勞工委員會

主辦單位



行政院勞工委員會職業訓練局

承辦單位



財團法人中山管理教育基金會



團隊名次：**2007 多元就業開發方案行銷企畫競賽（全國第四名）**

計劃名稱：魯冰童遊記，尋找真幸福：龍潭三林社區觀光行銷計畫

輔導單位：桃園縣三林客家文化社區發展協會

學生系所：交大電子所 | 長庚工設所 | 大華技術學院資管系



團隊名次：**2007 多元就業開發方案行銷企畫競賽（全國第五名）**

計劃名稱：活力校園、愛心無限：校園二手商品回收行銷計畫

輔導單位：財團法人新竹愛恆啓能中心

學生系所：交大客家文化學院傳科系 | 人社系 | 國立新竹教育大學教育系

傳科學子：李蓉欣、曾韋灃、林潔、黃婉珍、歐怡雯（99 級）



## 多5個家庭得溫飽 竹科結合苗圃 交大就業開發奪冠



**【2007/11/28 中國時報 C4/教育／記者朱武智/台北報導】**

竹科園區與綠色苗圃連結，失業勞工與竹科都再創生機！交通大學張國權、江佩蓉、陳柔諭、楊純芳等4人組成的「Green Day」，以上述概念贏得勞委會「多元就業開發方案2007行銷企畫創意競賽」冠軍，獲頒獎金20萬元。

傳播科技系二年級陳柔諭、楊純芳學以致用，把行銷與宣傳概念融入企畫案；資訊與財金管理系四年級張國權核算開銷與收益，並利用電腦網路傳遞資訊；外文系四年級江佩蓉負責翻譯、引進他國不同作法。

陳柔諭說，竹科園區有許多上班族，他們的辦公桌、辦公室與走道等處擺設許多綠色植物，但這些植物看久了會膩，有的因缺乏照料或蟲害而枯萎死亡。

當地社區名為「花樹植物醫院」的苗圃，雇用3名中高齡非自願性失業員工，專門培植與養護植物。陳柔諭說，他們4人的構想是，把竹科園區與苗圃連結，竹科園區隨時有鮮綠的植物或各種色彩花草，苗圃工作量與收入增加，就可再增聘5名中高齡失業者，總共讓8個家庭獲得溫飽。果然獲得勞委會青睞。

陳柔諭表示，冠軍獎金20萬元扣掉稅金，四人各分得3萬元。但扣製作企畫案的花費與吃宵夜等「成本」，實得並不多。但他們還是很高興，因為從中學到許多經驗，也體會「錢難賺」的真意。

# 多元就業飆創意 交大抱走20萬獎金

【2007/11/28 聯合晚報／記者謝鎔鮮/台北報導】



行政院勞工委員會職業訓練局舉辦的第三屆「多元就業開發方案2007行銷計畫創意競賽」昨日頒獎，由交大傳播與科技系「Green Day」隊伍奪冠，從勞委會主委盧天麟手中抱走獎學金20萬元。

「2007行銷計畫創意競賽」賽程長達3個月，今年共有86隊參賽，參賽隊伍須擇一民間非營利弱勢團體，實際下鄉瞭解產品特色，再提案協助該單位包裝、行銷，經過45小時行銷課程與兩個月的初、複、決賽，只有20隊取得冠軍獎項之參賽權。

要過關斬將不容易，頒獎典禮媲美各大影展典禮，決賽隊伍走星光大道風光入場，並接受主持人在星光大道上訪問。也許是憶起參賽期間辛勞，幾位得獎學生發表感言時一度眼泛淚光，也有人把校旗披上台，把榮耀獻給學校和所有參賽隊伍。

競賽由交大傳播與科技系學生陳柔諭等四人隊伍「Green Day」以「辦公室遞送盆栽」計畫，抱走冠軍獎座與獎金20萬元，亞軍為雲林科大學生林桂鴻等3人組成的「雲寶寶」，獲得獎座與獎金15萬元，季軍為成大國企所與高雄第一科大行銷所合組隊伍「Oasis」獲得獎座與獎金10萬元，殿軍是高雄第一科大隊伍「狗仔隊」與交通大學、大葉大學合作的「Baby King」隊伍，分別獲得獎座與獎金5萬元。

勞委會職訓局局長陳益民表示，去年20個決賽隊伍中，有12隊計畫實際執行，學生即使比賽結束，仍持續回去協助業者，許多業者昨天也與學生隊伍一同到場，雙方已培養出濃厚情誼，競賽意外促成年輕人關心社會，體驗到台灣的美和生命力，也是他原先意想不到的。

陳益民說，「多元就業開發方案」立意希望協助弱勢者就業，台灣許多在地組織能製作高品質的農產、工藝品，卻欠缺精緻行銷能力，年輕學子的靈活創意正可補其不足，提高產品面世的消費吸引力。

例如本屆得到佳作的參賽隊伍「D.P.L.W」由朝陽科技大學休閒事業管理所學生組成，他們運用所學，針對南投布農族雙龍部落文化特色，規劃四季觀光行程、狩獵季行程、親子套裝行程，協助部落觀光轉型，並已通過多元就業計畫，獲得勞委會經費補助，明年將實際執行。

## 走出校園 聽見弱勢聲音

【2007/11/28 聯合晚報聯合晚報／記者謝鎔鮮/台北報導】

「離開學校，實際參賽後才知道，原來臺灣還有這麼多弱勢團體在努力走出自己的一條路。」不少參賽隊伍經過此次勞委會職訓局舉辦的「多元就業開發方案行銷計畫創意競賽」，實際下鄉蹲點瞭解地方文化後，有著共同的感想。

冠軍隊伍「Green Day」由交通大學傳播與科技系學生陳柔諭、江佩蓉、楊純芳、張國權等人組成，由於地緣關係，「Green Day」選擇新竹科學園區裡的「科園花樹植物醫院」合作，針對竹科員工，推出「宅配植物到辦公室」行銷計畫，上班族若擔心出差沒時間照料，他們換水照顧工作全都包，每2星期定期更換新品，並推出開運植物、小卡片傳情植物等商品。

「Green Day」於中午時間直接殺到竹科人常去的餐廳宣傳。組員陳柔諭說，目前已有電子公司表示有意願訂購。另一組員江佩蓉說，四個人為了討論提案，曾經創下3天只睡2小時的紀錄，連指導老師林崇偉都一同奮戰。除了時間壓力，此次競賽也讓學生學習如何為產品量身訂做企劃。

## 交大壽星主題盆栽奪行銷創意王

【2007/11/28 自由時報 A10/生活／記者洪素卿/台北報導】

勞委會舉辦的「多元就業開發方案2007行銷計畫創意競賽」昨日頒獎，來自交通大學的「Green Day」，以新竹科學園區上班族為銷售對象，推出淨化空氣、改運及本月壽星主題盆栽遞送等服務的行銷計劃獲得冠軍，得到二十萬元獎金。

參賽對與在近兩個月的下鄉參與了解產品製程及計劃特色後，孕育行銷創意，為執行多元就業開發方案的民間團體，注入新的生命力。

## 多元就業創意賽 行銷社區愛土地

【2007/11/27 客家電視台/台北報導】

行政院勞委會舉辦的，多元就業開發方案，行銷計畫創意競賽，今天舉行了頒獎，這項競賽招募了全國的學生，為非營利組織撰寫行銷計畫，除了開拓組織的能見度外，也讓參加的學生透過實地走訪，更加了解及喜愛台灣這塊土地。將一盆盆被丟棄的植物，重新整理過後，紅花綠葉重展生機，再透過盆栽遞送服務，讓辦公室一整天都充滿清新空氣，交通大學客家文化學院的學生，結合環保與公益，讓廢棄盆栽發揮剩餘價值，也為社區發展協會，帶來營收維持運作，具有創意又實用的點子，讓他們勇奪勞委會職訓局，多元就業開發方案行銷計畫，創意競賽的第一名，也抱走了20萬元的獎金。我覺得我們很重要的就是，我們知道這個地方團隊，就是弱勢的非利益團體，他們是怎麼運作，然後我們以後就是可以，幫助更多的人。透過大富翁遊戲，來遊覽客家莊的山水景色，還有機會得到社區媽媽，親手做的手工藝品，另一組同學結合，桃園龍潭三林社區的文化和觀光，設計了一套行銷方案，要把客家莊的美推銷出去。就是有機會 命運可以玩，裡面還有地圖等的介紹方式。年輕人有年輕人的創意想法，把我們的想像力有點打破，因為我們大部份做了這麼久，會比較沒有新的構思。年輕學生創意無限，雖然這些想法都尚未付諸實行，但他們把理論與實務相結合，為台灣非營利組織，撰寫的行銷計畫，不僅為組織帶來蓬勃的生氣，也更加的親近台灣這塊土地。

## 勞委會多元創意競賽 交大團隊奪冠

【2007/11/28 中央社／記者顧恆湛/台北報導】

行政院勞工委員會職訓局爲了讓參與「多元就業開發方案」的民間團體注入年輕創意，特別舉辦競賽邀請全臺學生爲這些非營利組織撰寫計畫；獲得冠軍的交通大學「Green Day」團隊，設計了可以淨化空氣的盆栽遞送服務，幫助新竹市東區科園社區發展協會，成功擄獲竹科顧客的目光。

「多元就業開發方案行銷計畫創意競賽」活動，學生團隊必須參加六周四十五小時的研習課程，實際到民間團體實作，在歷時近兩個月的下鄉參與了解產品制程及計畫特色後，孕育行銷創意、展現實作成績。此次共有十九個學生團隊參與競逐，獲得冠軍可得到新臺幣二十萬元獎金。

交大的「Green Day」團隊，以「我是你的綠周，帶給你心靈的綠洲」計畫獲得冠軍。他們以新竹科學園區的上班族爲銷售對象，推出淨化空氣、改運及本月壽星三種主題盆栽提供遞送服務，每兩周爲顧客更換新盆栽，並照顧盆栽。

交大傳播科技系二年級的陳柔諭說，他們先腦力激盪想出創意，然後精算成本、訂出預算與銷售目標，再透過e-mail、電話及實際拜訪竹科公司的行銷行爲，已有許多公司表達高度的訂購興趣。她表示，這個經驗可以了解學校知識以外的實際銷售行爲，讓創意更實際可行，團隊每個人都成長不少。

勞委會主委盧天麟說，多元就業開發方案創造五萬多個弱勢朋友的就業機會，舉辦這項活動就是要注入年輕人的無限爆發力和創意，更提供青年學子實踐夢想、展現潛力的機會。

## 多元就業全台遍地開花 轉型創新地方產業

【2007/11/27 中廣／記者陳林幸虹/台北報導】

勞委會從2003年推動「多元就業開發方案」，也就是政府和民間團體爲夥伴關係，推展社區產業，提供就業機會，而爲進一步激發還未正式進入職場青年學子的創造力，勞委會提供創意競賽，招募全台灣的學生爲這些非營利組織撰寫行銷計畫，以比賽爲誘因，更激發出無限的潛能和光芒。這群出身國立交通大學的在校生，爲讓竹科電子新貴，在沈悶的工作之餘，也能享有綠意的辦公環境，組成「Green Day」團隊，爲在地的新竹東科社區發展協會撰寫行銷計畫，結合最夯的「環保」和「公益」，創新的兩周一次辦公室盆栽遞送服務，讓桌前的盆栽永遠搭配個人心情做變化，增添無數的創意。『我們還有花語小卡，可以傳情，譬如說你喜歡某個人，就在卡片上說我喜歡你，辦公室傳情，例如下屬工作很辛苦，就可以說上班辛苦了，下屬就會覺得，哇，這上市公司老闆真棒。』

離開學校和家庭的保護傘，這些實地走入基層組織的學生，因爲勞委會舉辦「多元就業開發行銷計劃創意競賽」，在未正式踏入職場前，提早體認社會的競爭力。『因爲我們的產品如果講不好的話，真的很複雜，也不知道你們在幹嘛，也沒有興趣，還有像我們學生寫信給各各企業，他們回覆，譬如說寫20封，只有一封回覆，我們就覺得要更努力。』

這些學生的創意，已經在全台灣開花結果，今年活動來自全台86所大學院校，700多位學生菁英參與，當他們親近那些爲台灣社會努力的在地工作者，更共同激發出無限的創意和光芒。