

2024聯合國永續發展目標 SDGs 行動力短影音競賽

一、競賽簡介

自 2015 年聯合國提出 2030 全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 以來，永續議題已成為全球關注的焦點，並與我們的日常生活密切相關。SDGs 涵蓋社會、經濟、環境三大領域，旨在促進全球的平等、和諧與可持續發展。作為地球村的一員，我們每個人都可以透過具體行動來推動永續發展，例如使用電子發票以減少紙張浪費，或參與偏鄉教育的志工服務等。

2024年，國立陽明交通大學在《泰晤士高等教育》世界大學影響力排名中位居全球第50名。作為一所涵蓋多元學術領域的卓越大學，學校積極鼓勵每位學生和教職員以多元視角探索全球議題，並透過創意運用流行的短影音形式，展現他們的行動與思考，為推動永續發展共同努力。

二、競賽主題

本競賽以「聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)」為核心，參賽者可參考聯合國 17 項永續發展目標的內涵 ([參考連結](#))，本活動希望參賽者思考如何在陽明交大校園內以具體行動，在衣食住行育樂各面向實現節能減碳與 SDGs，並發揮創意，製作片長為 90 秒以內的短影音。

三、競賽目的

本活動旨在鼓勵陽明交通大學的所有成員發揮創意，並將自身的經驗與聯合國永續發展目標 SDGs 相連接，結合時下流行的短影音趨勢，透過簡短而有力的視覺與聽覺呈現，讓全體學生及教職員，在全球化脈絡中開闊視野，思考這些議題與自身的關聯，進而激發更多具體的行動與創新思維，為全球可持續發展貢獻力量。

四、參賽資格

1. 凡是國立陽明交通大學的在校學生及在職教職員，對永續發展有興趣者，無論個人或團隊皆可參與，團隊以六人為上限，並鼓勵跨系所跨領域合作。
2. 團隊報名者請推派一人為代表人。
3. 每個參賽者可以上傳多個影片。

五、參賽作品規格

1. 影片創作形式：不限。創作形式及表現手法不拘，凡舉以明示或暗示手法、劇情式或認知介紹、理性或感性訴求等，各種表現方式之短影音影片或動畫作品，皆歡迎參賽。
2. 影片繳交格式：
 - 影片解析度：1280*720(720p HD畫質)(含)以上。
 - 影片檔案大小：100 MB 以內
 - 完成影片後請上傳至 Youtube 網站，並指定 Hashtag: #NYCU、#NYCU_SDGs、#2024_NYCU_SDGs短影音競賽、#NYCU_永社辦，
 - 同時完成線上報名 ([報名連結](#))。

3. 影片長度:90 秒以內。
4. 選用背景音樂:請遵守音樂之合法授權。
5. 嚴禁任何不法行為, 如購買點讚數, 一經查實將取消資格。
6. 影片呈現內容不得含有不雅文字與錯誤影射之情形, 違者取消參賽資格。

六、競賽時程

1. 徵件期間:即日起至 2024 年 11 月 25 日 為止
2. 得獎公告日期:2024 年 12 月 10 日 公告至 [NYCU SDGs 網站](#)。

七、評選及獎勵方式

1. 評選標準
 - 適切性 10%(影片內容與永續、SDGs主題標的設定是否契合)。
 - 故事性 50%(故事是否吸引人、影像說故事能力)。
 - 創意性 30%(影片內容是否新穎、有用及令人滿意)。
 - 技巧性 10%(拍攝所使用之技巧、畫面構成等評比)。
2. 獎勵方式:分為評審團獎及網路人氣獎:(可兼得)
 - 評審團獎:
本競賽評選由國立陽明交通大學永續發展暨社會責任推動辦公室遴聘相關領域之學者、專家進行評選
 - i. 特優獎:至多 1 名/獎金新台幣 2 萬元。
 - ii. 優等獎:至多 2 名/獎金新台幣 1 萬元。
 - iii. 優良獎:至多 3 名/獎金新台幣 5 千元。
 - iv. 優選獎:至多 4 名/獎金新台幣 3 千元。
 - 網路人氣獎:
參賽時程自開放報名日起至 2024 年 12 月 09 日 中午 12:00 止, 以 YouTube 點讚數取前 10 名
 - i. 第 1 名:獎金新台幣 1 萬元。
 - ii. 第 2 名:獎金新台幣 8 千元。
 - iii. 第 3~5 名:獎金新台幣 3 千元。
 - iv. 第 6~10 名:獎金新台幣 2 千元。

八、報名方式

本活動採網路報名, 請依照以下兩步驟依序完成:

1. 請將參賽之短影音作品在徵件期間內上傳至 個人YouTube平台並設置公開, 並符合以下規定:
 - a. 直式或橫式, 畫質 1280*720(720p HD畫質)(含)以上。
 - b. 影片時長須在 90 秒以內。
 - c. 影片若有字幕, 需為中英文雙語。
 - d. 影片標題需設定為「NYCU SDGs 短影音競賽 - 作品名稱」, 作品名稱限 12 字以內。
 - e. 說明欄內加入全部指定 Hashtag:#NYCU、#NYCU_SDGs、#2024NYCU_SDGs短影音競賽、#NYCU_永社辦。
 - f. 在置頂留言中說明創作理念(限 100 字內)。
 - g. 獲獎之影片需在 YouTube 平台上保存三年, 若無正當理由提前下架者, 主辦單位有權收回一切獎項。

- h. 得獎者需公開具體宣傳行動及 YouTube 後台分析數據給主辦單位。
2. 請於徵件期間內填寫報名表單 ([Google 表單](#))，填寫完成並上傳後，即完成報名。

九、參賽規範

1. 作品須為參賽者創作，不得有冒借、抄襲、仿冒之行為，違者遭檢舉將公佈取消其獎項，並追回獎品，遺缺不予遞補。影音內容之人物，應獲當事人拍攝同意，以免侵害肖像權。
2. 參賽團隊同意無償授權主辦單位或協辦單位得於本活動進行過程中，拍攝、錄影，或請參賽團隊提供相關照片或動態影像，做為紀錄、宣傳推廣、行銷本活動或相關活動之用，並得以任何形式發表前述之相片或動態影像。
3. 參賽影片中所有使用之照片、音樂、圖文資料出處需完整標註，且需具備合法授權，如創用 CC 規範等，若有將他人製作出版之音樂作剪輯重製，得獎者須於領獎前先行取得著作權財產人之授權，否則視同放棄得獎資格；公佈得獎後若遭檢舉將取消其獎項，並追回獎品，遺缺不予遞補。
4. 參賽者須詳閱活動辦法相關規範與說明，若有參賽資格不符、作品不實、違反著作權法、違反其他規定與法令者，除自負法律責任外，主辦單位得取消其參賽、入圍或得獎資格，並自平台移除、追回其已領取之獎金與獎狀，參賽者均不得有異議，同時名額不遞補。如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽者須負完全之法律責任。
5. 參賽作品需為首次公開發表，曾參與其他比賽獲獎之同作品不得再參與本競賽。
6. 參賽作品內容不得涉及色情、暴力、惡意誹謗、人身攻擊，或有違現行法律及國立陽明交通大學校規的情事。
7. 參賽視同同意主辦方之要求與規範，且參賽者應尊重評審委員的專業評議，對評審結果不得異議，若參賽件數不足或未達評審標準，獎項可從缺。
8. 本活動參賽得獎作品之版權仍為參賽者所有，惟同意永久無償授權主辦單位及委辦單位，重製、出版、或以其他合法形式利用於本競賽相關之一切動靜態活動中發表、呈現獲獎作品，或編製(包括數位化編輯、剪輯)成任何形式的專輯，以非營利方式推廣、播送、供瀏覽。在此授權範圍內，並同意提供主辦單位獲獎作品相關介紹、說明資訊。並以報名表當作同意證明，不另立據。
9. 如遇參賽者基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、作品規格與參賽資格不符或檔案無法讀取等情形，造成主辦單位無法通知及作業，概以棄權論之。
10. 參賽作品之素材得利用「生成式AI模型」協助，惟不得單由AI模型獨立自主運算而直接生成，仍須由參賽者投入精神創作，並保留與AI模型共同協作之過程備查。該作品如係利用「生成式AI模型」者，須在說明欄明白標註有利用之情形。標示方式例如：(1)本影片由Midjourney(AI模型)與王大明(參賽者)協作產出(2)本影片部分素材由Stable Diffusion(AI模型)產出後經人工剪輯而成。
11. 主辦單位保留隨時修改、變更、暫停或終止本活動內容之權利；如有其他未盡事宜，主辦單位將於增訂後另行公告於大數據中心網頁。
12. 此競賽為2023 NYCU 聯合國永續發展目標 SDGs 論文海報比賽之延伸。

十、主辦單位

國立陽明交通大學 永續發展暨社會責任推動辦公室

如有任何疑問，請傳送電子郵件至 jingfang@nycu.edu.tw,

或聯絡 03-5712121#57094 陳小姐